

MUSEO NICOLIS & FRED MELLO

MUSEO NICOLIS · FRED MELLO

Museo Nicolis e Fred Mello: una nuova Partnership

"All'insegna della passione per i motori"

La grande passione per il mondo dei motori e la condivisione di valori e ideali sono alla base della nuova partnership nata tra Fred Mello e il Museo Nicolis di Verona. Due realtà apparentemente distanti tra loro: un'azienda di abbigliamento giovane e dinamica che ha la sua sede nella trafficata Milano e un museo di auto storiche radicato nella tranquilla provincia Veronese uniti dall'amore per l'affascinante universo dell'automobilismo d'epoca. Grazie a Giordano Mozzi e sua moglie Stefania Biacca, vincitori dell'edizione 2011 della Mille Miglia, si è creato il contatto con il Museo Nicolis che ha prestato ai due piloti la mitica Lancia Astura per gareggiare. Onorati di riportare alla ribalta un gioiello come la Lancia Astura, unico esemplare al mondo creata appositamente per Gigi Villorosi e tanto amata dal suo proprietario Luciano Nicolis, recentemente scomparso, i due coniugi per l'edizione 2012 hanno voluto curare ogni singolo dettaglio, a partire dalla divisa ufficiale.



GIORDANO MOZZI, STEFANIA BACCÀ, SIMA NICOLIS E IL LORO TEAM



FRED MELLO · MOTOR · MUSEO NICOLIS

FRED MELLO · MUSEO NICOLIS

MUSEO NICOLIS
DELL'AUTO · DELLA TECNICA · DELLA MECCANICA

Fred Mello · Museo Nicolis

Per curare l'immagine del team la scelta è caduta immediatamente su Fred Mello, già conosciuto da Giordano e Stefania che alla scorsa edizione avevano apprezzato il giubbino ricevuto in omaggio della capsule collection Fred Mello - Mille Miglia, linea nata nel 2010 a seguito di un accordo di sub licenza del marchio Mille Miglia con Mac Group. L'obiettivo di Giordano Mozzi e di Silvia Nicolis, proprietaria e direttrice del museo, era quello di coinvolgere in questa nuova avventura un brand di assoluta qualità che potesse avere la loro stessa sensibilità nei confronti del mondo delle auto d'epoca e in Fred Mello hanno sicuramente trovato queste caratteristiche.

"Abbiamo certamente fatto qualcosa di positivo se i vincitori della passata edizione e la direzione del museo Nicolis hanno scelto di coinvolgerci in quest'operazione - dice Fabio Castelli, direttore creativo e marketing Fred Mello. Siamo onorati di prendere parte a questo progetto che, ci tengo a dire, oltre a non esaurirsi con la 1000 Miglia, ha una valenza molto diversa da una estemporanea sponsorizzazione. Parliamo di un programma di ampio respiro che porterà il museo Nicolis, Fred Mello e Siglacom, azienda di Giordano Mozzi, punto di riferimento e internet partner di molti eventi sportivi, ad essere protagonisti e partecipare in qualità di guest stars a diversi eventi legati al mondo dell'automobilismo."



Questa sinergia nata in occasione della Mille Miglia ha già avuto importanti sviluppi tanto che il Museo Nicolis ha coinvolto Fred Mello anche per la fornitura delle divise ufficiali del suo staff. Un museo unico nel suo genere, che vanta una delle più grandi collezioni di automobili, motocicli e biciclette d'epoca del mondo. Una realtà con un fascino senza tempo a cui Fred Mello non ha potuto resistere.

IL MUSEO

Auto e moto d'epoca, biciclette, mezzi di trasporto, ma anche strumenti musicali, macchine fotografiche e per scrivere, piccoli velivoli. Le sorprendenti collezioni del Museo Nicolis di Villafranca, alle porte di Verona - oggi uno dei più prestigiosi Musei privati in Italia e in Europa - sono la testimonianza di un patrimonio che è stato conservato, tutelato, valorizzato e tramandato. Nella interpretazione più attuale e appassionante di "heritage", cioè di quei valori e di quella eredità culturale che racconta - anche attraverso gli oggetti - la storia delle persone, del lavoro, delle relazioni, dei luoghi di incontro, in sintesi, della società che le generazioni del passato hanno creato per quelle del futuro.

