

**COVER STORY:**  
FRED MELLO SOLO PER NUMERI UNO  
FRED MELLO ONLY FOR WINNERS



Speciale Mille Miglia:  
La leggenda continua....  
The legend continues...

Veschetti:  
È tempo di Mille Miglia  
It is time for the Mille Miglia

Aldo Bonomi:  
La Mille Miglia "ritorna" a Brescia  
The Mille Miglia returns to Brescia

1000  
MIGLIA



**FRED MELLO SOLO PER  
NUMERI UNO**

# FRED MELLO ONLY FOR WINNERS

di Tommaso Revera - ph. Paolo Stroppa

ALLA VIGILIA DELLA 1000 MIGLIA 2012, FABIO CASTELLI, CREATIVO DI CASA FRED MELLO, ANNUNCIA: "IN QUESTA EDIZIONE VESTIRÒ ANCHE I VINCITORI IN CARICA CON UNA LINEA ESCLUSIVA"

**N**on gli bastava vestire per il terzo anno consecutivo tutti gli equipaggi con i suoi originali capi d'abbigliamento. Voleva di più, assecondando le ambizioni di una persona che tende a guardare sempre al futuro. Così, anche in virtù dell'attenzione maniacale con cui concepisce i suoi capi e in relazione all'inevitabile successo cui è andato incontro, alla porta dello showroom di Cernusco sul Naviglio, allestito in chiaro stile newyorkese, si è presentato Giordano Mozzi, fresco vincitore della passata edizione della 1000 Miglia. Il motivo? Proporgli un bel progetto di collaborazione.

È così, complice anche un'immediata empatia che è scattata tra i due e una totale condivisione di intenti professionali, si è concretizzata una delle più importanti novità di questa nuova edizione della freccia rossa: stiamo parlando della partnership siglata da Fred Mello, appunto, il Museo Nicolis di Villafranca di Verona e la coppia formata da Giordano Mozzi e la moglie Stefania Biacca, protagonisti assoluti nella passata edizione con una vittoria su Aston Martin Le Mans che ha scalzato dal podio i nomi blasonati dell'automobilismo storico. Un connubio nato spontaneo, frutto di un'idea condivisa, concepita per prima dal prestigioso museo veronese, unico nel suo genere, che vanta una delle più grandi collezioni di automobili, motocicli e biciclette d'epoca del mondo. Una struttura che, per intenderci, racchiude al suo interno pezzi rari, veri e propri gioielli automobilistici, gelosamente custoditi grazie all'irrefrenabile passione del compianto Luciano e della sua famiglia. Gioielli che rivedremo su strada grazie a Giordano Mozzi, divenuto a tutti gli effetti pilota ufficiale della scuderia Nicolis. Eccellenza sportiva, dunque, ma unita a doppio filo con l'eccellenza su quattro ruote visto e considerato che lo vedremo gareggiare insieme alla moglie Stefania a bordo della straordinaria Lancia Astura, un'auto storica del 1938, esemplare unico al mondo, appositamente concepito per Gigi Villoresi, pilota storico italiano degli anni '40 e '50. Una partnership eccellente impreziosita da un'immagine tutta nuova: la collezione di capi esclusiva con cui Fabio Castelli vestirà l'equipaggio. "Avendo la fortuna di disporre di questo veicolo straordinario, perfettamente restaurato da Luciano Nicolis, fondatore e proprietario del museo omonimo - ci racconta Giordano Mozzi - abbiamo pensato di riportarlo su strada puntando ad una riconferma sportiva importante".

**D**ressing all the crews for the third consecutive year with his original fashion line wasn't enough for him. He wanted more, favoring the ambitions of a person who tends to look ahead. It was thanks to the almost maniacal attention with which he creates his collections and to the inevitable success achieved, that the winner of last year's 1000 Miglia edition appeared at the door of his Showroom in Cernusco Sul Naviglio, set up in a plain New York style. His visit was due to an exciting project on which they are collaborating.

Thanks to an immediate empathy between them and to their totally common professional intents, they have given rise to the partnership between Fred Mello, Verona's Nicolis Museum of Villafranca and the winners of last year's edition, Giordano Mozzi and his wife Stefania Biacca, the absolute protagonists of the past edition with a victory on an Aston Martin Le Man that has taken the place on the podium of famous historic moto racing names. A spontaneous alliance born thanks to a common idea, firstly conceived by the prestigious and unique Verona's museum that boasts one of the biggest collections of classic cars, motorcycles and bicycles in the world. It houses rare pieces, real automotive jewels jealously guarded thanks to the unstoppable passion of Luciano Nicolis and his family. We will see these jewels on the streets again thanks to Giordano Mozzi who has become to all intents and purposes the official driver of the Nicolis's team. Excellence in sports and double excellence on the four wheels, considering that he will race together with his wife Stefania on the extraordinary Lancia Astura, a 1938 historical car, unique example in the world and designed for Gigi Villoresi, the legendary Italian driver from the 40's and 50's. An excellent partnership enriched by a new image: the exclusive collection with which Fabio Castelli will dress the racing crew. "Having the possibility to use this extraordinary vehicle, perfectly restored by the creator and owner of the homonymous museum Luciano Nicolis - says Giordano Mozzi - we have decided to bring it back on the road for an important sporting confirmation".

ON THE EVE OF MILLE MIGLIA 2012, THE CREATOR OF FRED MELLO'S COLLECTION, FABIO CASTELLI, ANNOUNCES ' IN THIS RACE I WILL ALSO DRESS THE CURRENT CHAMPIONS WITH MY EXCLUSIVE FASHION LINE'.



E per farlo, quattro anni dopo l'ultima apparizione ufficiale di questa Lancia guidata da Silvia e Tomas, i figli di Luciano Nicolis, Giordano ha voluto curare al massimo ciascun dettaglio, a partire dalla divisa ufficiale. Attenzione, però, non attraverso una sponsorizzazione estemporanea, ma al contrario sulla base di un progetto di più ampio respiro che contempla la 1000 Miglia così come tutte le più importanti manifestazioni d'automobilismo storico nel mondo. "Il progetto di partnership con Fred Mello - prosegue il vincitore dello scorso anno - non si esaurirà con la 1000 Miglia di quest'anno, ma proseguirà in vari eventi di automobilismo storico di livello mondiale potendo contare su decine e decine di veicoli storici, di caratura assoluta, appartenenti al museo, che avremo la fortuna e il privilegio di riportare in strada. Un progetto itinerante di respiro internazionale, del tutto autonomo, che si è prefisso di coinvolgere pochissimi brand accomunati dallo stesso, elevato, standard di eccellenza". E, memore del successo conquistato con la vittoria dello scorso anno e della conseguente visibilità ottenuta, Giordano ha pensato bene di coinvolgere un marchio qualitativamente all'altezza. "L'idea che mi è venuta, e che ho subito condiviso con Silvia Nicolis, è stata quella di aver un look coerente alla prestigiosa immagine che il museo Nicolis evoca: un look fresco, accattivante, funzionale e di qualità. Così è nata questa sinergia che ha coinvolto oltre a me e mia moglie, il museo Nicolis e Fred Mello, anche Siglacom, la mia azienda, punto di riferimento e internet partner di molti eventi sportivi di automobilismo storico come la 1000 Miglia, il Gran Premio Nuvolari e la Coppa Milano-Sanremo, solo per citarne alcuni. Un'unione di brand di assoluta qualità, molto attenti e sensibili agli eventi d'eccellenza. Grazie all'intesa siglata con Fred Mello - conclude Giordano Mozzi - abbiamo chiuso un cerchio che non necessita di altri partner. Inizieremo un percorso molto interessante che ci vedrà invitati come ospiti eccellenti, guest star, di tantissimi eventi in programma dai prossimi mesi. Porteremo avanti questa sinergia a lungo, cogliendo l'occasione di veicolare l'eccellenza che, sia pur con sfaccettature diverse, racchiudono questo quattro marchi". Felice di questa nuova sinergia, Fabio Castelli si appresta a vivere questa nuova edizione della 1000 Miglia ancor più da protagonista: oltre al fatto di gareggiare in prima persona e al privilegio di vestire tutti gli equipaggi in virtù della tradizionale sponsorizzazione all'evento, avrà anche il piacere di curare il look dei campioni in carica. "È ormai il terzo anno che Fred Mello sponsorizza la 1000 Miglia" - ci racconta il creativo dell'azienda di moda.



In order to do so, four years after the last official appearance of the Lancia Astura driven by Luciano Nicolis' children, Silvia and Tomas, Giordano cared about every little detail starting from the official uniform. Not through an extemporaneous sponsorship however, but on the contrary upon a wider project on the Mille Miglia and all the most important historic car festivals in the world. "The partnership project with Fred Mello - continues last year's winner - won't end with this edition, it will continue in various world wide classic car festivals, counting on a high number historic vehicles that belong to the museum and that we will be able to bring back on the road. An international touring exhibition that will involve a few brands brought together by the same high standard of excellence". Mindful of the success achieved thanks to last year's victory and the consequential notoriety obtained, Giordano decided to involve a high quality brand.

"My idea, which I also shared with Silvia Nicolis, was that of creating a look that could be coherent with the prestigious image that the Nicolis Museum evokes: a fresh, captivating, functional and quality look. This is how this synergy was created, involving not only my wife and I but also the Nicolis museum, Fred Mello and my Company, Siglacom, an important reference point and internet partner of many historic car sporting events such as the 1000 Miglia, the Nuvolari Grand Prix and the Milan-San Remo Cup to mention but a few. A union of top quality brands which are sensitive to events of excellence.

Thanks to the agreement signed with Fred Mello - concludes Giordano Mozzi - we have closed a circle that doesn't need any other partners.

We will begin a very interesting journey that will see us invited as special guests to many events planned for the next months. We will continue carrying on this synergy, welcoming the opportunity to spread the excellence of these four brands."

Happy of this synergy, Fabio Castelli is preparing for this new edition of the Mille Miglia as a protagonist: he will personally race and will have the privilege of dressing all the crews in virtue of Fred Mello's sponsorship, also creating the look of the current champions.

"It's the third year that Fred Mello sponsors the Mille Miglia" says the fashion designer of the Company.



"Abbiamo certamente fatto qualcosa di positivo se i vincitori della passata edizione e la direzione del museo Nicolis hanno scelto di coinvolgerci in questa operazione. Siamo onorati di prendere parte a questo progetto che, ci tengo a ribadirlo, oltre a non esaurirsi con la 1000 Miglia, ha una valenza molto diversa da una estemporanea sponsorizzazione". Di richieste, infatti, ogni anno ne arrivano tante da persone interessate che vorrebbero vestire i capi Fred Mello ma, il più delle volte, non vengono nemmeno prese in considerazione. L'azienda di Cernusco sul Naviglio, in questo senso, ha le idee molto chiare. "Non nascondo che non sono le prime persone a contattarmi per essere vestite con i nostri capi ma, per motivi diversi, non abbiamo mai accolto queste richieste non intravedendo un certo tipo di crescita e, soprattutto, una sintonia di massima con le persone che si avvicinavano a noi. Sembrava si trattasse di iniziative a spot quando, al contrario, noi cerchiamo sinergie, valutiamo progetti concreti - confida Fabio. "Entrare a far parte di questa partnership ci dà stimoli nuovi e ci invoglia ancora a far meglio. La 1000 Miglia sarà soltanto il primo step di un progetto di più ampio respiro. Considerata l'imminente partenza, abbiamo creato una divisa ad hoc che in futuro svilupperemo con molta cura e attenzione per i particolari". In merito ai dettagli di questa linea di articoli esclusiva, Fabio Castelli non si sbilancia: "Riguardo alla linea, appronteremo un ufficio apposito per studiare ogni capo, ogni trattamento, ogni tessuto, allo scopo di proporre capi d'abbigliamento di livello assoluto. Il nostro nome verrà portato nel mondo e sarà cucito addosso a personaggi di un certo richiamo. Sono davvero entusiasta di questa nuova avventura che va ad aggiungersi allo straordinario successo conseguito quest'anno dalla Scuderia Franciacorta Motori - Fred Mello Squadra Corse, vittoriosa nel campionato italiano e nell'assoluto piloti".

"We have certainly done something positive, if the winners of last year's edition and the Nicolis Museum have decided to involve us in this operation. We are honoured to take part in a project that, beyond the Mille Miglia, has a very different value from an extemporaneous sponsorship."

Every year there are many requests of people interested in wearing Fred Mello's collection but, most of the time, they are not even taken into account.

The Company in Cernusco sul Naviglio is very clear on this point. "It's not the first time that people contact us to be dressed with our clothes, but for different reasons we have never accepted these requests, not foreseeing a certain kind of growth and, above all, requests without our same sensitivity.

It looked more like occasional initiatives while, on the contrary, we look for synergies and value concrete projects - confides Fabio. "This partnership gives us the enthusiasm to do even better. The 1000 Miglia is just the first step for a bigger project. Considering the imminent race departure, we have created a specific uniform that we will develop in future in every detail".

Regarding the details, Fabio Castelli continues: "We will prepare a specific department to study every item, every treatment and every textile, with the aim of proposing clothing of the highest quality. Our name will be worn all around the world and will be visibly adorned on people of a certain appeal. I am really enthusiastic about this new adventure that will go hand in hand with the extraordinary success obtained this year by the Franciacorta Motori Team - Fred Mello Squadra Corse, victorious in both the Italian and drivers' championships".

**5 five seasons - good quality company**  
**Showroom: S.S. 11 Padana Superiore, 30**  
**Centro Le Pagode - 20063 Cernusco S/Naviglio (Mi)**  
**Tel. 02 997 650 01/02 - fax 02 923 703 71 - 02 997 650 78**  
**www.5fiveseasons.it - info@5fiveseasons.it**

Art: Cappellino Simun



Art: Polo Rubbert



Art: Camicia Lori



Art: Felpa Lydia



Art: Camicia Karpos



Art: Giubbino Treve



Art: Smanicato Tacita

Tante le novità per la prossima edizione Mille Miglia che, oltre a vedere Fred Mello riconfermato come business sponsor della manifestazione e partecipante in gara con la scuderia F.M. Fred Mello Squadra Corse, vedrà il brand coinvolto in una nuova partnership in collaborazione con i vincitori in carica della Mille Miglia e il museo storico Nicolis di Verona.

Fred Mello si riconferma quindi anche per questa stagione business sponsor della celebre gara automobilistica, che ogni anno affascina ed emoziona concorrenti e spettatori, uniti da una crescente e inarrestabile passione per il mondo delle auto d'epoca.

Grazie ad un accordo di sub licenza del marchio 'Mille Miglia', Fred Mello presenta anche quest'anno una capsule collection che celebra la storica gara e che sarà disponibile all'interno di negozi monomarca, presso punti vendita autorizzati in Italia e in alcuni Paesi del Sud Europa. Dal 17 al 20 Maggio, in occasione della gara, sarà possibile acquistare i prestigiosi capi anche presso i gazebo Fred Mello nelle città di Brescia e Roma. Come gli anni scorsi a tutti gli equipaggi in gara e ai membri dello staff verrà omaggiato un capo dell'ormai rinomata capsule collection firmata Fred Mello.

Mille Miglia's next edition will be rich in innovation, sponsored once again by Fred Mello which will also participate with the F.M. Fred Mello Squadra Corse Team, such as a new important partnership with last year's winners and Verona's historical Nicolis Museum.

The brand in fact riconfirms itself business sponsor of the famous motor race that every year fascinates and excites both competitors and spectators who all have a growing passion for classic cars.

Thanks to a sub-license agreement of the brand 'Mille Miglia', Fred Mello presents a capsule collection that once again celebrates the historical race and that will be available in flagship stores and authorized retail points in Italy and in some Countries of Southern Europe.

On the days of the competition, from the 17th to the 20th of May, the collection will also be available inside Fred Mello's gazebos, in the cities of Brescia and Rome. As the previous years, all the teams racing and the staff will receive a gift from Fred Mello's capsule collection.